

Pressemitteilung



Nordbuch gründet die Initiative „Ort der gelebten Demokratie“

Süsel, 4. Dezember 2024 | Mit der Initiative „Ort der gelebten Demokratie“ startet Nordbuch deutschlandweit ein einzigartiges Projekt, zu dem Buchhandlungen und Verlage eingeladen sind: Das gemeinsame Ziel, demokratische Grundprinzipien zu unterstützen und zu fördern und sich als Orte der gelebten Demokratie zu positionieren. Mit Plakaten, Zitaten von Autor*innen und Verlagsmitarbeiter*innen, die über Social Media verbreitet werden, nimmt die Initiative Fahrt auf.

Was ist ein Ort der gelebten Demokratie?

„Ein Ort der gelebten Demokratie ist ein Ort, an dem Menschen aktiv an Entscheidungen und demokratischen Prozessen teilnehmen. Es ist ein Ort, an dem demokratische Werte und Prinzipien gefördert werden“, so Swantje Meininghaus, Geschäftsführerin der Nordbuch Marketing GmbH. Und sie ergänzt: „Dieser Ort kann sowohl physischer Natur als auch im übertragenen Sinne gemeint sein. Das gilt insbesondere für Buchhandlungen. Das möchten wir mit unserem Bildmotiv klar herausstellen.“

Wir positionieren uns gegen anti-demokratisches Verhalten und gegen Diskriminierung von Minderheiten. **Gesellschaftliche Vielfalt** unterstützt wirtschaftliches Wachstum, ermöglicht gerechtere Entscheidungsfindungen und das persönliche Wachstum eines jeden Einzelnen.

Buchhandlungen stehen also nicht nur für das Angebot und Verkauf von Büchern, sondern auch für die Verbreitung von Wissen und die Förderung von kritischem Denken – beides zentrale Bausteine der demokratischen Kultur.

Wer Interesse hat, Teil der Initiative zu werden, meldet sich gern bei Swantje Meininghaus, Geschäftsführerin der Nordbuch Marketing GmbH.

Über die Nordbuch Marketing GmbH

Die Nordbuch Marketing GmbH. Mit Sitz in Süsel (Schleswig Holstein) ist seit ihrem Gründungsjahr 2014 unter der Geschäftsführung von Swantje Meininghaus ein Verbund aus 70 inhabergeführten Buchhandlungen an mehr als 130 Standorten. Sie hält für ihre Mitglieder ein attraktives Angebot in den Bereichen Marketing, Logistik und Kommunikation bereit. Dazu zählen unter anderem stationäre und digitale Marketinginstrumente, ein eigenes Zentrallager zur Sicherung der Warenlieferung und Ergänzung des Warensortimentes, sowie attraktive Bezugskonditionen.

Damit ist das Unternehmen für inhabergeführte Buchhandlungen in ganz Deutschland ein wichtiger Kooperationspartner, der maßgeblich zum Geschäftserfolg beiträgt.

Ihr Kontakt für weitere Informationen:

Swantje Meininghaus
Nordbuch Marketing GmbH
An der Bäderstraße 64, 23701 Süsel

T: +49 4524 90 0 155 | E: marketing@nordbuch.com