

Pressemitteilung

Nordbuch - Ein Jubiläum kommt selten allein

Süsel, 16. Juli 2024 | Die Nordbuch Marketing GmbH hat in diesen Tagen gleich zwei Anlässe zum Feiern. Zum einen begeht der erfolgreiche Verbund inhabergeführter Buchhandlungen mit Hauptsitz in Süsel in diesem Jahr ihr 10-jähriges Firmenjubiläum. Zum anderen wurde mit der Nicolaischen Buchhandlung in Berlin nun bereits das 70. Mitglied in den Nordbuch Verbund aufgenommen. Damit erhöht sich die Anzahl der Standorte, die von Nordbuch – Mitgliedern geführt werden auf 131. Folglich gehört Nordbuch zu den wichtigsten buchhändlerischen Verbundgruppen Deutschlands.

Swantje Meininghaus, Geschäftsführerin der Nordbuch Marketing GmbH blickt auf eine spannende 10-jährige Firmengeschichte zurück. „Seit der Firmengründung im Jahre 2014 verzeichnet Nordbuch ein stetiges und nachhaltiges Wachstum. Wir sind stolz auf unsere Leistungen der vergangenen Jahre und besonders auf die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Mitgliedern, unseren Partnerverlagen und unserem Logistikpartner Libri. Gemeinsam mit unseren GesellschafterInnen und dem Nordbuch Team haben wir uns stets den Herausforderungen des Handels, besonders des Buchhandels gestellt. Angetrieben von der Idee, inhabergeführte Buchhandlungen in ihrer Vielfalt und Freiheit konsequent zu unterstützen, haben wir unser Portfolio in den letzten zehn Jahren immer wieder um innovative Leistungen, die sich an den Bedürfnissen unserer Mitglieder ausrichten, erweitert.“ so Swantje Meininghaus. Und weiter: „Wir haben uns beispielsweise früh mit unserem Novitäten-Zentrallager dafür eingesetzt, unabhängige Buchhandlungen verlässlich und über Nacht mit den wichtigsten Titeln beliefern zu können. Darüber hinaus haben wir, sowohl mit der Weiterentwicklung des VIB Tix für Verbünde als auch mit dem Einsatz der Lesemotive, echte Maßstäbe im deutschen Buchhandel gesetzt. Mit dieser nachhaltigen Kundenorientierung setzen wir den Erfolgskurs von Nordbuch auch in Zukunft weiter fort.“ ergänzt Meininghaus.

Umso erfreulicher ist es, dass sich deutschlandweit immer mehr inhabergeführte Buchhandlungen dem Verbund anschließen, um von der zuverlässigen und nachhaltigen Belieferung, den attraktiven Einkaufskonditionen und innovativen Marketingmaterialien zu profitieren. Jüngster Zuwachs ist die Nicolaische Buchhandlung aus Berlin, die seit 1. Juni dieses Jahres mit ihren zwei Standorten das 70. Mitglied des Nordbuch Verbundes ist. Martina Tittel, Inhaberin der Nicolaischen Buchhandlung, freut sich sehr auf die zukünftige Zusammenarbeit mit Nordbuch. „Mich hat von Anfang an die Kreativität und Energie, mit der Nordbuch den Buchhandel stetig und maßgeblich weiterentwickelt, begeistert. Eine ähnliche Energie, mit der auch ich, in meiner langen Karriere, den Buchhandel mitgestaltet habe.“

Martina Tittel, gelernte Buchhändlerin, studierte Publizistin, Politologin und Germanistin, verfügt über eine bemerkenswerte Expertise im Buchmarkt. Unter anderem ist sie 1. Vorsitzende des Börsenvereins Landesverband Berlin-Brandenburg.

Bereits 2014 übernahm Martina Tittel als Gesellschafterin die Geschäftsführung der ältesten Berliner Buchhandlung, der Nicolaischen in Friedenau. Nach Umbau und Neuausstattung brachte sie die Buchhandlung am Breslauer Platz schnell wieder in das öffentliche Bewusstsein. Eine Leistung, auf die sie zurecht mit Stolz zurückblickt. „Doch jetzt geht es darum, die Weichen für die Zukunft der Nicolaischen zu stellen. Daher freue ich mich sehr, auf diesem spannenden und herausfordernden Weg, mit Nordbuch und Swantje Meininghaus, eine echte Expertin an der Seite zu haben.“ so Martina Tittel. Und ergänzt: „Von unserer Mitgliedschaft bei Nordbuch versprechen wir uns neben den wirtschaftlichen Vorteilen auch die Unterstützung durch diesen starken, deutschlandweiten Verbund und den kollegialen Austausch mit den Mitgliedsbuchhandlungen.“

Nordbuch – eine echte Erfolgsgeschichte im deutschen Buchhandel, von der man sicher auch in Zukunft viel Spannendes erwarten kann.

Über Nordbuch

Die Nordbuch Marketing GmbH. Mit Sitz in Süsel (Schleswig Holstein) ist seit ihrem Gründungsjahr 2014 unter der Geschäftsführung von Swantje Meininghaus ein Verbund aus 70 inhabergeführten Buchhandlungen an mehr als 130 Standorten. Sie hält für ihre Mitglieder ein attraktives Angebot in den Bereichen Marketing, Logistik und Kommunikation bereit. Dazu zählen unter anderem stationäre und digitale Marketinginstrumente, ein eigenes Zentrallager zur Sicherung der Warenlieferung und Ergänzung des Warensortimentes, sowie attraktive Bezugskonditionen.

Damit ist das Unternehmen für inhabergeführte Buchhandlungen in ganz Deutschland ein wichtiger Kooperationspartner, der maßgeblich zum Geschäftserfolg beiträgt.

Ihr Kontakt für weitere Informationen:

Swantje Meininghaus
Nordbuch Marketing GmbH
An der Bäderstraße 64, 23701 Süsel

T: +49 4524 90 0 155 | E: marketing@nordbuch.com