

Pressemitteilung

Nordbuch trifft Bestsellerautorin Brianna Wiest auf der Leipziger Buchmesse

Leipzig / Süsel, 12.05.2023 | Die Leipziger Buchmesse zieht bereits seit dem 16. Jahrhundert Menschen in die sächsische Hauptstadt, um die Novitäten einem breiten Publikum vorzustellen. Heute ist die Messe einer der wichtigsten nationalen und internationalen Branchentermine des Jahres und lockt jedes Jahr mehrere Hunderttausend Besucher:innen in die Messehallen und die Stadt selbst. Darunter auch Nordbuch Geschäftsführerin Swantje Meininghaus und ihre Assistentin Klara Meininghaus. Zusammen mit den über 286.000 Messebesucher:innen nutzten sie den Frühjahrstreff der Buch- und Medienbranche in Leipzig dafür, um sich mit Verlagen und Medienvertreter:innen auszutauschen, Novitäten für Mitgliedsbuchhandlungen zu entdecken und Autor:innen zu treffen.

„Die Stimmung bei den Messebesucher:innen und Aussteller:innen war durchweg positiv“ fasst Swantje Meininghaus ihren Eindruck von der Leipziger Buchmesse zusammen. „Es ist deutlich zu spüren, dass sich wieder mehr jüngere Leser:innen für Bücher begeistern und nicht nur vermehrt in unsere Buchhandlungen strömen, sondern auch die Messe in großer Zahl besuchen.“ Ein Trend, der sich auch in Zukunft weiter fortsetzen wird, folgt man der jüngst veröffentlichten Studie von Libri und Börsenverein über die jungen Buchkäufer:innen in der Altersgruppe der 16- bis 29-jährigen. Denn eine der wichtigsten Erkenntnisse der Studie ist, dass die jungen Käufer:innen heute echte Bücherfans sind und pro Kopf deutlich mehr Bücher konsumieren, als noch im Vergleichsjahr 2017.

„Mein absolutes Messe-Highlight war ein persönliches Treffen mit Erfolgsautorin Brianna Wiest“ sagt Klara Meininghaus. Nordbuch hatte das Treffen für ihre Mitgliedsbuchhandlungen im Vorfeld der Messe vereinbart. Die Verfasserin des SPIEGEL-Nummer-1-Bestsellers »101 Essays, die dein Leben verändern“ stand dem Nordbuch-Team in dem einstündigen Termin für alle Fragen rund um das Buch, aber auch Persönliches und für gemeinsame Fotos zur Verfügung. Klara Meininghaus ergänzt: „Diese neue Generation nahbarer junger Autor:innen, wie Brianna Wiest sind weit mehr als nur Schriftsteller:innen. Sie sind Influencer:innen und selbst Teil einer ganzen Generation. Das macht die Bücher für die Leser:innen so wertvoll und bietet unseren Buchhandlungen eine echte Chance für anhaltendes Umsatzwachstum.“

Unter New Adult und Young Adult werden immer mehr Bücher veröffentlicht, die besonders junge Erwachsene begeistern und immer mehr Anhänger:innen finden. Die Autor:innen sind oft nicht älter als ihre Leser:innen und schreiben über die erste große Liebe, die Selbstfindung sowie das Thema des Erwachsenwerdens und erlauben so dem jungen Publikum tief in diese Geschichten einzutauchen, weil sie sich mit den Charakteren identifizieren. Dass Nordbuch schon seit längerem die Bedeutung dieser jungen Zielgruppe für ihre Buchhandlungen als

echtes Umsatzpotential erkannt hat, zeigte sich bereits bei der Jahresauftaktveranstaltung im Februar 2023 in Berlin, wo den Vermarktungsmöglichkeiten von New und Young Adult ein extra Tagesordnungspunkt zu Teil wurde. „Wer New und Young Adult professionell angehen möchte, muss Teil der Community werden und sich regelmäßig über die aktuellen Trends informieren.“, so Swantje Meininghaus. „Wir verfolgen genau, welche Autor:innen und Titel in den Social Media Kanälen gerade angesagt sind und sorgen über unser eigenes Zentrallager dafür, dass die wichtigsten Titel für unsere Mitgliedsbuchhandlungen immer verfügbar sind.“, so Meininghaus weiter. Und Klara Meininghaus ergänzt: „Mit eigenen Social Media Beiträgen, Online-Anzeigen und Sonderplatzierungen in den stationären Buchhandlungen nehmen wir den Hype der Community auf, um den Verkauf der Titel zu pushen.“ Eine Menge Aufwand, der sich, schaut man sich die aktuelle Umsatzentwicklung der New Adult Bücher an, durchaus lohnt.

Über Nordbuch

Die Nordbuch Marketing GmbH ist seit ihrem Gründungsjahr 2014 unter der Geschäftsführung von Swantje Meininghaus ein Verbund aus über 65 inhabergeführten Buchhandlungen an mehr als 120 Standorten, die ihren Mitgliedern ein komplexes Angebot in den Bereichen Marketing, Logistik und Kommunikation bereithält. Dazu zählen unter anderem stationäre und digitale Marketinginstrumente, ein eigenes Zentrallager zur Sicherung der Warenlieferung und Ergänzung des Warensortimentes, sowie attraktive Lieferkonditionen.

Damit ist das Unternehmen für inhabergeführte Buchhandlungen ein wichtiger Kooperationspartner, der maßgeblich zum Geschäftserfolg beiträgt.

Ihr Kontakt für weitere Informationen:

Swantje Meininghaus
Nordbuch Marketing GmbH
An der Bäderstraße 64, 23701 Süsel

T: +49 4524 90 0 155 | E: marketing@nordbuch.com