

Einkauf vor Ort kommt wieder an

Die Verbundgruppe Nordbuch Marketing vermeldet einen guten Start in den Bücherfrühling. Geschäftsführerin Swantje Meininghaus beleuchtet die Allianz und die aktuellen Herausforderungen.



Swantje Meininghaus

ist seit März 2014 Geschäftsführerin der Verbundgruppe Nordbuch Marketing. Der Allianz gehören 62 mittelständische Unternehmen mit insgesamt 122 Buchhandlungen an.

In welcher Stimmung sind die angeschlossenen Buchhandlungen in den Bücherfrühling gestartet?

Das Jahr hat für uns gut begonnen und das Ostergeschäft war ebenfalls sehr freundlich, sodass wir insgesamt optimistisch auf das laufende Jahr blicken. Es gibt aber auch in den Nordbuch-Buchhandlungen große Herausforderungen. Das Geschäft wird insgesamt nicht leichter und auch wir müssen uns nach der Decke strecken.

Wo liegen die zentralen Problemzonen?

Es sind vor allem die steigenden Kosten. Energie, Personal und Mieten sind hier als Posten zu nennen, und die Kosten klettern auch beim Transport und der Logistik weiter. Hinzu kommt, dass die Innenstädte trotz positiver Signale teilweise nur sehr mühsam wieder in Schwung kommen. Eine weitere, nicht leichte Aufgabe ist die Rekrutierung von guten Nachwuchskräften. Unsere Mitgliedsbuchhandlungen müssen als Arbeitgeber attraktiv bleiben. Nur so werden sie auch künftig mit kundenorientierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern punkten können.

Nordbuch Marketing arbeitet beispielsweise mit den Verbundgruppen eBuch und LG Buch bei der Fortbildung zusammen. Können Kooperationen auch an anderen Stellen helfen?

Es muss passen und man muss intelligente

Wege der Kooperation finden. Wir arbeiten zum Beispiel auch mit den Kolleginnen und Kollegen aus dem Hugendubel-Marketing zusammen und liefern gerade aktuell das zweite „Büchermenschen“-Magazin an unsere Buchhandlungen aus. Hugendubel versteht das emotionale B2C-Marketing exzellent. Das Magazin kommt bei den Endkunden an und wir spielen es auch über die Onlineshops aus. **Die Nordbuch-Buchhandlungen haben 2022 beim Umsatz zugelegt. Was treibt das Geschäft im schwierigen Marktumfeld?**

Es sind mehrere Faktoren, die hier zusammenspielen. Die Kundinnen und Kunden schätzen offenbar die Ansprache und das Sortiment in unseren Buchhandlungen. Sie haben aber auch generell den Wert des Einkaufens am Ort für sich neu entdeckt. Wir beobachten, dass nach Corona das stationäre Einkaufserlebnis wieder gefragter ist. Zum Aufwärtstrend tragen aber auch weiter die Onlineshops bei. Hier gibt es stärker gewachsene Shops und solche, bei denen es noch Luft nach oben gibt. Die Pflege der Shops übernimmt Nordbuch, so können sich die Buchhandlungen auf die Betreuung der Kunden vor Ort konzentrieren. Eine wichtige Rolle spielt auch das eigene Zentrallager bei Libri, von dem wir die relevanten Novitäten in unseren Mitgliedsbuchhandlungen pushen.

AUF BUCHREPORT.DE

Meistgeklickt

- **Deutscher Sachbuchpreis: Diese Sachbücher sind nominiert** – Aus 231 eingereichten Sachbüchern hat die Jury jetzt die Shortlist erstellt. Das sind die 8 Titel:
buchreport.de/go/sachbuch-23-04
- **Ullstein bringt neues Imprint an den Start** – Das verbirgt sich hinter dem neuen Imprint „park x ullstein“, das die Ullstein Buchverlage im Herbst starten.
buchreport.de/go/ullstein-23-04
- **Twitter-Star gibt Romandebüt** – Sebastian Hotz schreibt über Alltagsbeobachtungen und hat jetzt sein erstes Buch veröffentlicht.
buchreport.de/go/hotz-23-04

Lesetipps

- **»Harry Potter« geht in Serie** – Fürs Kino wurden die „Harry Potter“-Romane von J. K. Rowling bereits verfilmt, jetzt soll die Adaption als Serie folgen.
buchreport.de/go/potter-23-04
- **Hugendubel-Werbefilm wird ausgezeichnet** – Der Buchhandelsfilialist setzt im Marketing auf das Medium Video und wurde dafür jetzt ausgezeichnet.
buchreport.de/go/hugendubel-23-04
- **Lama Verlag frischt Benny-Blu-Reihe auf** – Die Kinderbuchreihe erscheint seit 2022 im Lama Verlag, der sie nun überarbeitet hat.
buchreport.de/go/bennyblu-23-04

UPDATE

Letzte Woche – buchreport 15

- Kaum Bewegung bei der Frauenquote in den deutschen Buchverlagen
- mgo Fachverlage legen mit Campus Naturalis-Kauf weiter zu
- Austauschprogramme „Blick“ und „RISE Bookselling werden fortgeführt
- E-Commerce geht laut BEVH im 1. Quartal deutlich zurück
- Digitaler Buchmarkt legte im März weiter zu

Termine

- 23.4. Welttag des Buches
- 27.-30.4. Leipziger Buchmesse
- 27.-30.4. Manga-Comic-Con, Leipzig
- 28.4. Karrieretag Buch und Medien, Leipzig